



Programul de studiu:

Economia comerțului, turismului și serviciilor (în limba maghiară, la Sfântu Gheorghe)

Proba 1: **Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate –**

Economia comerțului, turismului și serviciilor

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru examenul de licență, sesiunea iulie 2026 și februarie 2027

1.Elaborarea și conceperea strategiei de marketing

- 1.1. Procesul de planificare strategică
- 1.2. Misiunea întreprinderii
- 1.3. Obiectivele strategice ale întreprinderii
- 1.4. Strategiile de piață ale întreprinderii

2.Strategiile de marketing a întreprinderilor prestatoare de servicii

- 2.1. Elaborarea misiunii și strategiilor de marketing în cadrul întreprinderilor prestatoare de servicii
- 2.2. Marketingul intern și interactiv
- 2.3. Marketing relațional

3.Mixul de marketing clasic

- 3.1. Politica de produs
 - 3.1.1. Conceptul de produs turistic
 - 3.1.2. Inovarea
- 3.2. Politica de preț
 - 3.2.1. Elaborarea și fundamentarea politicii de preț
 - 3.2.2. Strategii de preț în turism
- 3.3. Politica de distribuție
 - 3.3.1. Sistemul de distribuție
 - 3.3.2. Factori de influență a deciziilor de distribuție
 - 3.3.3. Strategii de distribuție în turism
- 3.4. Politica de promovare turistică
 - 3.4.1. Publicitatea
 - 3.4.2. Relațiile publice
 - 3.4.3. Promovarea vânzărilor
 - 3.4.4. Alte elemente specifice mixului promoțional

4. Mixul de marketing extins

- 4.1. Personalul
- 4.2. Dovezile fizice
- 4.3. Procesele
- 4.4. Consumatorul
- 4.5. Serviciile auxiliare

5. Tehnica operațiunilor de turism în cadrul unităților de cazare

- 5.1. Organizarea activității unităților de cazare
 - 5.1.1. Organizarea serviciului front-office
 - 5.1.2. Organizarea serviciului de etaj
- 5.2. Indicatorii activității unităților de cazare
- 5.3. Stabilirea tarifelor serviciilor de cazare
- 5.4. Forme de comercializare a serviciilor de cazare
 - 5.4.1. Contractele dintre unitățile de cazare și agențiile de turism
 - 5.4.2. Contractul de reprezentare
 - 5.4.3. Contractul de time-share
- 5.5. Forme de exploatație a unităților de cazare
 - 5.5.1. Unitățile de cazare de tip exploatație individuală
 - 5.5.2. Lanțurile hoteliere voluntare
 - 5.5.3. Lanțurile hoteliere integrate
- 5.6. Sisteme de clasificare a unităților de cazare
 - 5.6.1. Sisteme de clasificare a unităților de cazare în lume
 - 5.6.2. Tipuri de unități de cazare din România
 - 5.6.3. Structura spațiilor de cazare din România
 - 5.6.4. Încadrarea pe categorii a unităților de cazare din România

6. Tehnica operațiunilor agențiilor de turism

- 6.1. Distribuția serviciilor turistice
- 6.2. Avantajele oferite turiștilor de către agențiile de turism
- 6.3. Agențiile de turism – definiție și tipologie
- 6.4. Licența de turism
- 6.5. Brevetul de turism
- 6.6. Atestatul de ghid de turism
- 6.7. Agentul de turism
- 6.8. Principalele activități ale agențiilor de turism
 - 6.8.1. Activitatea de informare și consultanță
 - 6.8.2. Activitatea de producție
 - 6.8.3. Activitatea de vânzare
 - 6.8.4. Vânzarea biletelor de transport aerian (“ticketing”)

7. Comerțul cu ridicata

- 7.1. Conținutul și rolul economic al comerțului cu ridicata
- 7.2. Funcțiile specifice ale comerțului cu ridicata

8. Comerțul cu amănuntul

- 8.1. Conținutul activ, rol economic, funcțiile comerțului cu amănuntul
- 8.2. Tipologia comerțului cu amănuntul

9. Baza tehnico-materială a comerțului

- 9.1. Noțiunea de bază tehnico-materială a comerțului

9.2. Corelarea bazei tehnico-materiale cu volumul activității economice

9.3. Resursele umane și financiare din comerț

Bibliografie 1,2

1. Kiss Mariann (2004), *Marketing*, Független Pedagógiai Intézet, Budapest
2. Vorzsák, Á., Szegő, J., Juhász, M., A., (2005) *Szolgáltatásmarketing*, Alma Mater Kiadó, Kolozsvár

Bibliografie 3,4

1. Kovács Péter (2004) *Turizmusmarketing elméletben és gyakorlatban*, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár
2. Vorzsák Álmos, Szegő József, Juhász Mónika Anetta (2005) *Szolgáltatásmarketing*, Kolozsvár, Alma Mater Kiadó

Bibliografie 5,6

1. MOISESCU, O. I., *Tehnică operațiunilor de turism*, Suport de curs, Cluj-Napoca, 2021
2. GYÖRFFY, A., *Szállodatan*, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2004
3. TASNÁDI J., *A turizmus rendszere*, Aula Kiadó
4. BEHRINGER Zs., KISS K., RÁTZ T., *Turizmus és vendéglátó ismeretek*, Szókratész Külgazdasági Akadémia kiadó, Budapest, 2002
5. KUBESCH M., *Az idegenvezetés gyakorlata*, Kereskedelmi és Idegenforgalmi továbbképző kiadó, Budapest, 2003

Bibliografie 7, 8, 9

1. Bințișan, P., *Economia comerțului*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006
2. Erdélyiné Reményi Hajnalka, Kovács Sándorné, *Kereskedelmi alapismeretek és alapgyakorlatok*, Tankönyvmester Kiadó, Budapest, 2006
3. Tölgyesi Márta, *Kereskedelmi és vállalkozási ismeretek I.*, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2004

Lect.univ.dr. Szabó Tünde

Director Departament